

**VII Congreso Latinoamericano de Estudios del Trabajo. El Trabajo en el Siglo  
XXI. Cambios, impactos y perspectivas.**

**Grupo de trabajo: GT6 Subcontratación y Organización de los trabajadores  
precarios.**

Luis Guillermo López R.

Sociólogo de la Universidad Nacional de Colombia

Maestría del trabajo y la industria. U.N. Colombia

Maestría en Educación. U.S.T.A . Colombia.

Profesor de la Universidad Santo Tomás. USTA. Bogotá-Colombia.

E-Mail: [luisguillermo.lopez@gmail.com](mailto:luisguillermo.lopez@gmail.com)

## **TÍTULO**

**Racionalidad de trabajadores por cuenta propia manufactureros o de servicios en territorios significativos con redes de negocios de subsistencia, RNS. Dos casos de RNS. Bogotá-Colombia. (2003-2011)**

## **RESUMEN**

La racionalidad de los trabajadores es de muy diversas formas, pero en este trabajo se presenta la manera como los mismos logran articular una racionalidad instrumental en función de su trabajo, una función comunicativa en razón del territorio y la red de negocios de la cual forman parte y un simbolismo histórico de pertenencia, a través del cual dinamizan sus costumbres y tradiciones en función de lograr los negocios.

Esta exposición describe y analiza a los trabajadores por cuenta propia (propietarios de sus talleres) y la manera como, en sus prácticas productivas y sociales utilizan y se mueven con todos los recursos disponibles en el ámbito urbano, incluyendo los medios tecnológicos y de comunicación, que están a su alcance, para dinamizar las Redes de Negocios de subsistencia, RNS.

## RESUMEN AMPLIADO

### **Objeto.**

Exploración analítica de la racionalidad de los trabajadores por cuenta propia en las redes de negocio de subsistencia en Bogotá-Colombia.

### **Objetivo**

Explorar analíticamente los grados y tipos de racionalidad que desarrollan los trabajadores por cuenta propia, en territorios significativos para ellos y para sus clientes, por las redes de negocios de subsistencia que han constituido en medio de la informalidad en Bogotá.

### **Aspectos conceptuales y metodológicos.**

En el desarrollo de modelos competitivos y de alta competencia, neoliberales, el desarrollo de las tecnologías de comunicación ha fortalecido las redes de subsistencia experimentadas y tradicionales, que no solo logran mantenerse con el doble anclaje entre la legalidad y la ilegalidad (Portes, 1996) sino que también pueden crecer, en algunos casos, y consolidarse como grupos productivos con un grado de competitividad en espacios tecnológicos importantes como el sector automotriz y la joyería (López, 2003, 2009) sectores, que en esta investigación, son analizados.

Esta investigación, explora, como parte de las racionalidades inmersas en la práctica productiva y social de las RNS, el uso de las nuevas tecnologías de comunicación y de sistematización en un territorio de red de negocios de subsistencia, RNS, las cuales permiten ofrecer respuestas más ágiles, no solo para los clientes, sino para los proveedores, y para los demás trabajadores vinculados a la RNS, ampliando la capacidad de los talleres y haciendo que los mismos puedan conectarse y convenir acuerdos de trabajo y ganancia en el menor tiempo, pero concentrando la misma en aquellos que pudieron capturar al cliente y atraerlo en la red de negocios.

La racionalidad no solo es instrumental como la enunció hace tiempo M. Horkheimer, sino que la misma también puede ser racionalidad comunicativa j. Habermas (1979) o racionalidad histórica como la expone A. Quijano (2009). Las consideraciones de este trabajo, implican que si bien la instrumental es teleológica, la misma no puede existir sin

tener el conjunto de símbolos, en los territorios significativos que la hagan funcionar y por otro lado, esas racionalidades corresponden a formas históricas de manejar grados de emancipación y autonomía en medio de las dominaciones económicas, políticas y sociales a las cuales se tuvieron que someter muchos trabajadores por cuenta propia. El sentido de la historia que impregna el territorio crea pautas y costumbres que permiten funcionalidad y realidad a la razón instrumental en busca de subsistencia, y a la racionalidad comunicativa que permite contextualizar la acción con otros que comparten el territorio históricamente concebido insertando nuevas tecnologías que permiten a tiempo lanzar las alertas a los conectados sobre: cliente en el territorio apóyeme en este negocio.

Lo anterior, significa que en el territorio del trabajador por cuenta propia y precario los medios contribuyen a crear valor a los servicios y productos, el espacio creado, como significativo, es un atractivo para los clientes y a partir de la llegada de los mismos al territorio de la red es posible engancharlo, siempre y cuando se cree confianza, pues las redes de subsistencia no tienen mucho prestigio, porque presentan grados de miedo y temores para muchas personas, pues las mismas están vinculadas con negocios ilegales en un alto grado. De por sí la existencia de los mismos negocios no es legal y las transacciones pueden estar enmarcadas en un regateo y oportunidad de ganancia no siempre con fines de prestar y garantizar un servicio, sino de obtener ingresos.

Ahora, esos territorios significativos para los prestadores de servicios y de acceso cuidadoso para los clientes, surgen de forma no planeada y crean su propia institucionalidad (Portes, 1996 ); no son concebidos dentro de una política de Estado, al menos en el caso colombiano, por lo tanto, son formas de apropiación de los espacios que antes eran residenciales o tenían otros fines y que poco a poco se fueron volviendo semi-industriales o mejor de aglomeración de servicios, y formando una especie de “efecto cardumen” (López, 2009), amplían su capacidad de servicios apoyándose en las nuevas tecnologías; forman un gran espacio competitivo en el cual las racionalidades aplicadas a los negocios permiten que ganen los clientes y los proveedores de servicios o trabajadores manufactureros en una lucha por obtener ganancias y lograr bienes o servicios en el mercado creado en el territorio.

Es de anotar, que todos quienes están en el territorio no están conectados entre sí y que las redes son fragmentadas, aunque, el alcance de las mismas, puede permitir que muchos de ellos se referencien unos a otros y quienes ya llevan tiempo en el mismo den razón de muchos sitios y lugares dentro del territorio. Con el tiempo se crea una familiaridad y se dan créditos sobre los saberes y habilidades de cada uno dentro del mismo territorio y en ocasiones operan, además, referencias del tipo parentesco o de paisanaje (López, 2003) que contribuyen a ubicar los referentes de quienes pueden ser conectados a un negocio con un cliente.

Las nuevas tecnologías les permiten a los trabajadores por cuenta propia, informales tener bases de datos incipientes, comunicación inmediata con clientes, proveedores, otros talleres, cuando quieren ampliar la oferta de sus servicios; catálogos en línea para averiguar otras ofertas, comunicación con centros de servicios de transporte, comunicación con controles de tránsito, comunicación, en general con toda la cadena de oferta de servicios alrededor de su negocio que le ofrece opciones para ganar más dinero con los clientes a partir de la consulta y el negocio que pueda hacer con un tercero para solucionarle al cliente problemas que en su taller no puede solucionar. Agilizar el tiempo de alcance de uno a otro taller dentro de la red a sitios y lugares es una virtud de la tecnología, sin la misma se tardarían más en lograr respuestas para situaciones en las cuales los clientes desean tomar decisiones rápidas.

### **La transformación cultural y cognitiva del trabajador por cuenta propia.**

Lo anterior, implica también que el nivel de conocimientos de los trabajadores por cuenta propia y sus habilidades pasaron de habilidades básicas para acceder al conocimiento, apenas saber deletrear, a manejar documentos, datos, mediciones de algunos instrumentos, control de aparatos, esto ha aumentado. Por lo menos, ya no son analfabetas y varios de ellos han egresado de institutos técnicos e incluso han estudiado algunos semestres en universidades en carreras incluso de ingenierías y otras.

Además, la capacidad de interlocución con los clientes y proveedores es de hecho un factor que se ha enriquecido en muchos casos, de forma especial en aquellos que provienen de familias de profesionales o que han vinculado sus hijos a estudios en la educación superior de forma consciente y planeada y que se han visto obligados a acceder junto con ellos a nuevos conocimientos.

Igualmente, ha sido importante para esta incursión en las nuevas tecnologías la dinámica del nuevo marketing virtual y los nuevos sistemas en línea y virtuales obligan a la consulta por computadores y a través de la digitalización de los procesos de consulta. Por ello, es igualmente importante señalar que la conexión en red en los computadores en los diversos territorios, así como la masificación del celular han hecho posible que el trabajador por cuenta propia manufacturero o de servicios esté vinculado a un conjunto de redes dentro de su territorio y fuera de él en un momento determinado, tiene la ubicuidad que le permiten las nuevas tecnologías.

### **Los casos analizados de redes de subsistencia en Bogotá D.C. (Colombia)**

Específicamente a través de esta investigación ha habido un acercamiento a dos casos de redes de subsistencia: Un caso manufacturero que es la joyería en la Localidad de la Candelaria en Bogotá y en relación con el sector servicios se analiza el caso de los trabajadores de talleres para arreglo de autos en la localidad Barrios Unidos de Bogotá.

En los dos casos hubo trabajo de campo con intensidad diferente y con diversos desarrollos de tipo de investigación, en el caso de la joyería fue un trabajo de más de tres años, y en los talleres de autos un trabajo de extensión de cátedra con más de un año.

De estos dos casos se conceptualizó que las redes de subsistencia son mecanismos que crean los sectores populares cuya informalidad oscila entre la legalidad y la ilegalidad, creando un sujeto colectivo con racionalidades comunicativas, instrumentales e histórica a través de instituciones (Portes, 1996) que favorecen la valorización de sus productos u oferta de servicios al ampliar, mediante las redes territoriales, su capacidad y pueden movilizarse cuando sea necesario por la defensa de su territorio.

### **Resultados**

Se construyó una tipología de joyeros, desde los más racionalmente integrales en su negocio con tipos de racionalidades que van desde el solo manejo técnico instrumental e su oficio, pasando por la capacidad de aquellos que desarrollaron capacidades organizativas dentro de su territorio y más allá, a través de una racionalidad de consensos y resignificando con elementos de racionalidad histórica el espacio del territorio y con él toda su actividad.

Por otro lado, se logró con la participación de los joyeros fortalecer sus habilidades al ponerlos a pensar sobre sus realidades técnicas, organizativas y fundamentos históricos de su actividad económica.

## **Bibliografía**

**ATTAC.**(2003) Enquête au cœur des multinationales. Liberduplex

**BAUMAN**, Zitnung. (2005) Trabajo, consumismo y nuevos pobres. Editorial Gedisa

**BECK**, Ulrich. (1998) La sociedad del riesgo. Editorial Paidós.

**CASTELLS**, Manuel. (1973) La cuestión Urbana. Editorial. Península. Barcelona.

**CASTELLS**. Manuel. (2000) La Era de la Información. Editorial Alianza. Barcelona

**CEPAL** (2002) Globalización y desarrollo. Brasilia. NNUU. CEPAL

**FADDA**, Gulieta. (2007) Barrios en busca de su definición en Valparaíso. Universidad de Bio Bio Chile. Revista Urbano Volumen 10 Número 016.

**GIDDENS**, Anthony.(1999) Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas. Edit. Taurus.

**HABERMAS**. J (1979) La ciencia y la técnica como ideología. Edit. Tecnos.

**LATTES**, Alfredo. (1993) Las migraciones en América Latina. Editorial. CENEP. Buenos Aires.

**LÓPEZ**, Luis Guillermo. (2008) “Las redes de empresarios: el efecto cardumen y las mutaciones empresariales. El caso Colombia 2008. P. 259 a 280

**LÓPEZ**, Luis Guillermo.(2003) Estudio sociotécnico de la micorempresas manufactureras de la joyería. Localidad de la Candelaria. Edit. Universidad Autónoma de Colombia. Bogotá.

**PORTES** Alejandro y Itzigsohn, José. (1996) “La lucha ante el cambio: Política y economía de la pobreza urbana” en: Ciudades del Caribe un umbral del nuevo siglo. Edit. FLACSO- República dominicana. PDIC Johns Hopkins University. P. 239 a 262

**PORTES**, Alejandro.(2004) El desarrollo futuro de América Latina.Edit. ILSA.

**QUIJANO**. Anibal. (2009) Una epistemología otra. El proyecto de Aníbal Quijano. Revista Colegio de Sociología del Perú No1. P.49 -87

